

ACTIVIDADES Y EVENTOS

INGRESOS: 259.268 €

GASTOS: 670.055 €

ESPACIO DEPORTIVO INTERIOR

De acuerdo con sus “especiales” características (tipo de suelo sintético y altura de techo: 17 m) el Palacio de Deportes de Zaragoza sigue priorizando los entrenamientos y competiciones de la Gimnasia Rítmica (utilización intensiva durante todo el año) y del Atletismo, permitiendo, gracias a su disponibilidad y tarifas asequibles, su funcionamiento como un verdadero Centro Local de Tecnificación y Alto Rendimiento en dichos deportes minoritarios.

Las competiciones deportivas y eventos más destacados han sido:

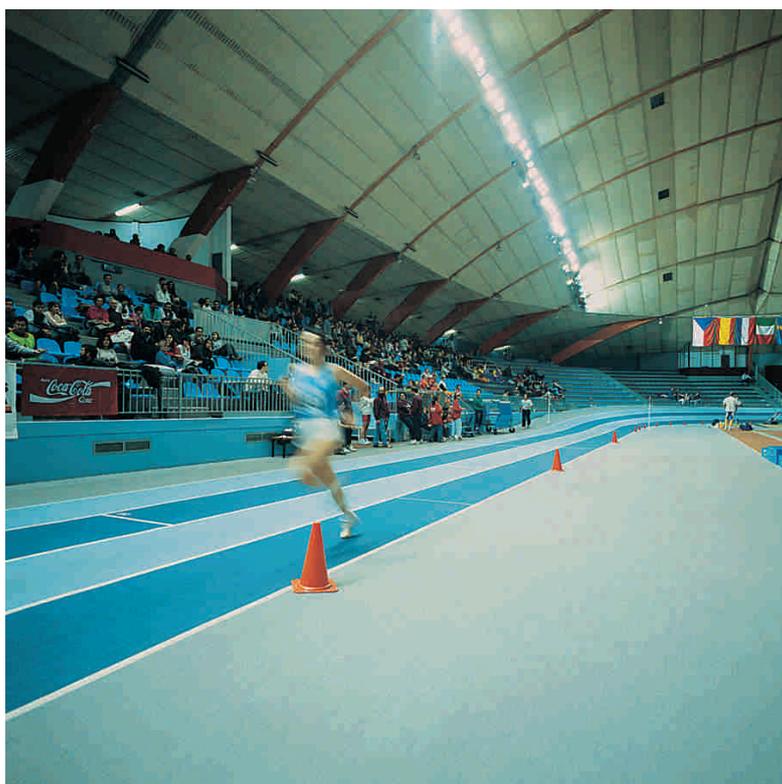
- Fiesta Infantil de Reyes – club de Empleados Municipales
- Gran Premio CAI “Ciudad de Zaragoza” de Atletismo en Pista Cubierta - ZDM/ RFEA - (TVE)
- Cpto de España de “Atletismo Divertido” para niños
- Campeonato de España de Veteranos de Atletismo
- Campeonato de España de Clubs CADETES
- Trofeo “Primavera” de Gimnasia Rítmica
- Gran Premio Fiestas del Pilar de G. Rítmica
- Cpto de Aragón de Atletismo Discapacitados Psíquicos – FADDI
- Velada Nacional de Boxeo - Homenaje al Campeón del Mundo J. A. López Bueno
- Concentración de Atletismo, ya clásica en Navidad, de “Talentos” del Consejo Superior de Deportes / R.E.E.A.
- Durante el verano, se han impartido dos Cursos de Técnicos Deportivos en Gimnasia Rítmica : Nivel I y Nivel II

A nivel estadístico:

- 51 han sido las jornadas de ocupación para competiciones deportivas.
- 2 para actos diversos no deportivos.
- 11.727 participantes activos.
- 33.750 espectadores.

Los accesos para prácticas de Actividad Física y Deporte, han sido 32.401.

- 13.164 para entrenamientos deportivos.
- 19.237 para prácticas de Condición Física General, de los usuarios de Programas de Zaragoza Deporte Municipal S. A., para Adultos y 3ª edad.





PISCINA CUBIERTA

Un año más, que puede calificarse de NORMAL, sin incidencias que destacar.

En Ingresos, continúa el progresivo aumento de la utilización por gran parte de “nuestros” usuarios habituales, del ABONO de temporada, en detrimento del Bono-Baño de 10 accesos.

El servicio prestado a lo largo de todo el año, en los aspectos relativos a calidad y temperatura del agua, puede considerarse como óptimo, siendo éste aspecto y el de su ubicación privilegiada, lo que nos permite poseer todavía un porcentaje de “fidelización” de usuarios por encima de lo que sería presumible, a pesar de la crisis económica generalizada.

Accesos: 76.578

PISCINA de VERANO (junio/julio/agosto 2010)

Se ha prestado servicio 100 días, del 27 de mayo al 5 de septiembre.

Esta Piscina se ha “especializado” en prestar servicio a familias con niños pequeños, ya que son muy numerosos los accesos de menores de 6 años. Esto es así porque las propias características lo favorecen los datos y conclusiones relativos a las temporadas de Piscinas Aire Libre siempre están relacionados estrechamente a factores climatológicos. Incluso las tendencias generales observadas en las últimas décadas se pueden ver trastocadas notablemente por un pequeño periodo de tiempo inestable, máxime si coincide, como este año, en una fase con tendencia a afluencias elevadas.

Las tendencias básicas habituales son las siguientes:

- El periodo de mayor afluencia se concentra desde el final del curso Escolar -22 de junio- a finales de julio. En la 1ª quincena de julio (cada vez más), suelen darse afluencias elevadas por las tardes.

- Al iniciarse agosto, la asistencia baja notablemente y se acentúa durante la segunda quincena.

- Los pocos días de septiembre, a pesar de las posibles protestas de una minoría que considera el cierre prematuro, las asistencias son habitualmente, muy bajas, ya que la mayor parte de las familias, dedican su tiempo a compras, inscripciones y preparación del inicio de las clases.

- A nivel de venta de efectos, los mas previsores son los de Tercera Edad, ya que apenas consumen Entradas, adquiriendo principalmente Abonos de Temporada y Bonos de 10 accesos.

- También en adultos se va imponiendo progresivamente la adquisición de Abonos de Temporada, por ser mucho mas interesantes para aquellos que por su cercanía, utilizan la Piscina con frecuencia y dos veces al día.

- En Adultos y Jóvenes, se sigue apreciando una notable venta de Entradas, incluso de las de Festivos, que son mas caras, que la solución del Bono-baño de 10 accesos (con validez para laborables y festivos)

Accesos: 24.303