

# Impacto económico del fútbol de Primera División en Zaragoza





# ÍNDICE

Presentación.....	5
Efectos económicos.....	6
Sector hotelero.....	7
Restauración.....	9
Comercio y otros servicios.....	10
Efectos indirectos.....	11
Promoción de la ciudad y otros efectos.....	12
Conclusiones.....	13



El ascenso del Real Zaragoza a Primera División proyecta importantes efectos en la sociedad y la economía aragonesas, que van mucho más allá de lo meramente deportivo o incluso lo emocional.

La presencia de un club de fútbol en la Liga más importante del mundo en términos de espectadores y presencia mediática tiene consecuencias relevantes para la ciudad y, por eso, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha realizado el presente estudio, para tratar de medirlos, como hicieron en su día otras Cámaras en otras ciudades españolas (en particular, Murcia y Valladolid).

El trabajo se basa en datos reales en cuanto a los aficionados, prensa y profesionales que se desplazaron a Zaragoza en la temporada 2007-08, cuando existía información, o en supuestos de la propia Liga. Asimismo los supuestos de gasto se han obtenido a partir de la "Encuesta Satélite del Turismo de España", que publica el Instituto Nacional de Estadística y de "El gasto en turismo de los residentes en España (Familitur)" que publica el Instituto de Estudios Turísticos. En cuanto a las cifras de impacto mediático, se han ajustado a través de la Contabilidad Regional de España que publica el Instituto Nacional de Estadística.

En términos estrictamente económicos es posible reconocer tres clases de efectos externos –o externalidades, hablando técnicamente– que trascienden las consecuencias que la presencia del primer club de fútbol de Aragón en la Primera División de la Liga Española (Liga BBVA) tiene para la propia SAD y para los aficionados. Primero, los gastos realizados en Zaragoza por profesionales, prensa y aficionados de otros clubes con motivo de los correspondientes partidos. Segundo, la inversión en imagen para la ciudad que representa una presencia destacada a lo largo de la competición en prensa, radio, televisión e internet con efectos indudables, aunque más difíciles de cuan-



tificar, sobre el turismo y la inversión captada. Tercero, la mejora en la oferta de ocio y espectáculo para la propia ciudad. El estudio valora los dos primeros apartados que se pueden cuantificar directamente.

# 1. EFECTOS ECONÓMICOS

El cálculo de los efectos económicos derivados de la presencia del Real Zaragoza en la máxima categoría del fútbol español toma como referencia los datos oficiales de la última temporada del equipo en Primera División (2007-2008).

La información de partida respecto al número de aficionados, equipo deportivo, técnicos, directivos y prensa ha sido obtenida de los datos oficiales del club.

El número de aficionados que atrae cada equipo a La Romareda depende de múltiples circunstancias: la situación en la que se encuentren en la tabla clasificatoria en la fecha del partido, lo avanzado de la jornada de liga, la proximidad geográfica de la ciudad, el día en que se disputa el encuentro o incluso las condiciones meteorológicas.

Además de este primer grupo de asistentes a un partido, se pueden señalar tres grupos adicionales que desplazan un elevado número de personas a los encuentros. El primero estaría formado por el equipo deportivo (plantilla de jugadores), junto

con el cuerpo técnico (entrenadores, masajistas, utilleros...) y los directivos del club desplazados; mientras que la prensa acreditada, por un lado, y el colectivo arbitral, por otro, serían los grupos restantes de profesionales. Por su parte, los invitados al estadio estarían englobados dentro del conjunto de aficionados foráneos. El Cuadro 1 ofrece un resumen del número de aficionados de fuera de la ciudad y profesionales que en promedio asistieron a los encuentros del Real Zaragoza en La Romareda durante la temporada 2007-08.

Aficionados y profesionales	
	Nº de personas
Aficionados	14.707
Equipos, cuerpo técnico, directivos e invitaciones	759
Prensa acreditada	592
Árbitros	76
<b>TOTAL</b>	<b>16.134</b>

*Cuadro 1*

## 1.1 SECTOR HOTELERO

A partir de los datos oficiales de afluencia a la Romareda de grupos distintos a los aficionados locales, se establecen una serie de supuestos de partida para analizar los efectos económicos en el sector hotelero de la ciudad. El primero de ellos atañe al número de personas que se alojarán en hoteles de la capital. De acuerdo con estudios previos se han considerado los dos supuestos siguientes:

- El 100% de los aficionados foráneos de los equipos cuya ciudad se encuentra a más de 400 Km. de Zaragoza, pernocta en la ciudad. Por tanto, el cálculo ascendería a 7.982.
- Del resto de aficionados, el 50% de los residentes en las ciudades situadas a menos de 400 Km. de Zaragoza pernocta en la ciudad. Estas pernoctaciones se cifran en 3.363.

Es preciso señalar que los datos que aquí se muestran corresponden a la última temporada del Real Zaragoza en Primera División (2007/08). Sin embargo, hay cuatro equipos que no estarían en este listado en la actual temporada: Levante, Real Murcia, Betis y Recreativo de Huelva. En cambio, los equipos que no aparecen en el cuadro y que se encuentran en Primera División en la temporada 2009/2010 son Málaga, Sporting de Gijón, Tenerife y Xerez. Esta diferencia afecta a nuestros cálculos dado que un equipo más se encuentra situado a una distancia de Zaragoza superior a 400 Km., lo que conllevaría un ligero incremento de las cifras obtenidas.

Distancia equipos de fútbol (en km.)		
Equipo	Distancia (km.)	
Racing Club	Más de 400	403
At. Osasuna	Menos de 400	181
Sevilla	Más de 400	860
Levante	Menos de 400	311
Villarreal	Menos de 400	311
Valladolid	Más de 400	439
Getafe	Menos de 400	340
Espanyol	Menos de 400	306
Valencia	Menos de 400	311
Real Mallorca	Más de 400	574
Real Murcia	Más de 400	580
Athletic Club	Menos de 400	305
F. C. Barcelona	Menos de 400	306
At. Madrid	Menos de 400	328
Almería	Más de 400	792
Betis	Más de 400	860
Recreativo Huelva	Más de 400	944
Deportivo	Más de 400	800
Real Madrid	Menos de 400	328
<b>Total aficionados</b>	<b>14.707</b>	
A más de 400 km.	7.982	
A menos de 400 km.	6.726	3.363

Cuadro 2



El resto de supuestos para la estimación del gasto en el sector hotelero se establecen en las siguientes líneas:

- El 50% de la prensa foránea pernocta una noche en la ciudad. Por lo tanto, las pernoctaciones son 296.
- El colectivo arbitral, formado por 4 árbitros, pernocta la noche previa al encuentro. Siendo el total 76 habitaciones ocupadas.
- Por último, los precios hoteleros ascienden a 300 euros la pensión completa en el caso de los deportistas, cuerpo técnico y otras personas del club (al contratar una pensión alimenticia especial), mientras que el resto de grupos (aficionados, prensa y árbitros) gastarían una media de 100 euros (incluyendo en este importe tan solo el precio del alojamiento).

El resultado de los cálculos aparece en el Cuadro 3, donde se puede observar que el importe total de ingresos de los hoteles zaragozanos ascendería a 1.399.400 euros.

Ingresos de los hoteles zaragozanos			
	Nº personas	Gasto/persona	TOTAL GASTO
Aficionados	11.345	100	<b>1.134.500</b>
Equipos	759	300	227.700
Prensa	296	100	29.600
Árbitros	76	100	7.600
<b>TOTAL</b>	<b>12.476</b>		<b>1.399.400</b>

Cuadro 3



## 1.2 RESTAURACIÓN

Un segundo sector que se ve beneficiado del movimiento de personas que genera un equipo de fútbol es el de la restauración. Para la estimación del impacto económico, se establecen una serie de supuestos de partida, de acuerdo de nuevo con estudios previos o estadísticas oficiales.

- El 100% de los aficionados foráneos que asisten a La Romareda comerían en algún restaurante zaragozano, siendo 14.707 personas.
- El 100% de la prensa acreditada come en la ciudad. Es decir, 592 personas.
- El 100% del colectivo arbitral disfruta de los servicios de restauración zaragozanos, agrupando a 76 personas por temporada.

Es preciso señalar que los datos que aquí se muestran corresponden a la última temporada del Real Zaragoza en Primera División (2007/08). Sin embargo, hay cuatro equipos que no estarían en este listado en la actual temporada: Levante, Real

Murcia, Betis y Recreativo de Huelva. En cambio, los equipos que no aparecen en el cuadro y que se encuentran en Primera División en la temporada 2009/2010 son Málaga, Sporting de Gijón, Tenerife y Xérez. Esta diferencia afecta a nuestros cálculos dado que un equipo más se encuentra situado a una distancia de Zaragoza superior a 400 Km., lo que conllevaría un ligero incremento de las cifras obtenidas.

A esta cifra hay que añadir el mayor número de aficionados que acuden al estadio dado el mayor interés de los encuentros. Este incremento de aficionados, según datos recogidos del Club se estima en 133.000 personas a lo largo del año. Para estimar la importancia económica y la repercusión en la hostelería, estimamos que los no residentes en Zaragoza y área metropolitana, pueden suponer el 20% de esa cifra, es decir, 26.600 personas a lo largo del año, si bien su presencia puede ser muy desigual en función de cada partido. Estimamos que su comportamiento en materia de gasto en restauración será similar al de los aficionados que provienen de fuera de Aragón, salvo que no utilizarán servicios de Hotel.

Ingresos de los restaurantes zaragozanos por seguidores y profesionales			
	Nº personas	Gasto/persona	TOTAL GASTO
Seguidores	14.707	50	735.350
Prensa	592	50	29.600
Árbitros	76	50	3.800
<b>TOTAL</b>	<b>15.375</b>		<b>768.750</b>

Cuadro 4

Ingresos de los restaurantes zaragozanos por seguidores y profesionales			
	Nº personas	Gasto/persona	TOTAL GASTO
Aficionados	26.600	50	1.330.000

Cuadro 4 bis

El Cuadro 4, más el 4 bis, muestra el efecto económico sobre el sector de restauración en la ciudad, que alcanzaría los 2.098.750 euros en una temporada.

## 1.3 COMERCIO Y OTROS SERVICIOS

Además de los gastos anteriormente calculados, se estima la repercusión en el resto del sector terciario de la ciudad, como puede ser el comercio en general, los transportes y otros servicios.

Para ello se toma como punto de partida la estructura de gasto de un turista a partir de la “Cuenta Satélite de Turismo de España” que publica el Instituto Nacional de Estadística. Una vez obtenida la distribución del gasto, se aplica el gasto medio diario por motivo de “Ocio, recreo y vacaciones” para Aragón procedente de la estadística “El gasto en turismo de los residentes en España (Familitur)” publicado por el Instituto de Estudios Turísticos, que una vez actualizado con el Índice de Precios al Consumo para la rúbrica “Hoteles, cafés y restaurantes” asciende a 51,2 euros.

A partir de los datos oficiales del club, los seguidores foráneos que arrastra el fútbol a Zaragoza son 14.707 en una temporada, la prensa acreditada asciende a 592 personas y el número de árbitros que pasan por La Romareda a lo largo del campeonato es de 76. Sumando un total de 15.375 personas a las que hay que añadir los 26.600 aficionados foráneos no residentes en Zaragoza o área metropolitana, que no acudían el año pasado al estadio y si lo harán este año con lo que el total general asciende a 41.975 aficionados adicionales que acuden, consumen y gastan en Zaragoza.

Los ingresos del resto de sectores terciarios aparecen resumidos en el Cuadro 5 y el importe global asciende a 2.144.908 euros.

Ingresos de los otros sectores zaragozanos			
	Nº aficionados	Gasto/persona	TOTAL
Comercio y restauración	41.975	23,4	978.003,0
Transportes	41.975	24,9	1.045.117,5
Otros gastos	41.975	2,9	121.725,5
<b>TOTAL</b>		<b>51,2</b>	<b>2.144.906,0</b>

Cuadro 5



## 1.4 EFECTOS INDIRECTOS

Una vez conocido el conjunto de gastos directos que impulsa la presencia del Real Zaragoza en Primera División durante una temporada, se pueden calcular los numerosos elementos de arrastre que conlleva este incremento en el gasto y que hacen aumentar la renta más que proporcionalmente.

El Marco Input-Output permite determinar la forma en que un determinado territorio depende de la estructura económica y de las relaciones que se establecen entre las distintas unidades produc-

tivas y, por tanto, ofrece una vía de cálculo de la incidencia del gasto directo.

El efecto multiplicador, obtenido a partir de la aplicación del modelo de demanda del “Marco Input-Output de Aragón (2005)” y aplicado a la suma del importe de los efectos directos hasta ahora calculados (5.643.058 euros), cifra el impacto indirecto total en la producción de las distintas ramas productivas aragonesas en 2.313.653,8 euros.

## 2. PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y OTROS EFECTOS

Sumado a los gastos anteriormente computados desde una perspectiva más fácilmente cuantificable es preciso aproximar el impacto en imagen derivado de la permanencia del equipo en los medios a lo largo de la temporada. Este efecto se traduce en un aumento tanto del conocimiento como de la notoriedad de Zaragoza en el resto del país y también en el extranjero, lo cual puede provocar que la ciudad sea elegida como destino turístico, a la vez que supone un aumento de las opciones de captación de inversión. No sólo de la ciudad, en general, sino también de las empresas patrocinadoras por su inversión en publicidad (equipación y vallas), empresas muchas de ellas aragonesas o con una fuerte implantación en la región. Es preciso considerar que la Primera División conlleva una multiplicación de la presencia en prensa nacional, radio y televisiones nacionales, así como en televisiones de todo el mundo e internet. No en vano la LPF BBVA es la Liga más seguida por televisión en todo el mundo. Eso significa que la marca "Zaragoza" se revaloriza, así como también la de aquellas empresas que patrocinan al Real Zaragoza.

En estudios similares para clubes de ciudades de menor tamaño y peso económico se ha estimado en 3.000.000 de euros anuales el valor de estar situado en Primera División para la marca ciudad. Dado que Zaragoza tiene un mayor peso económi-

co tiene la oportunidad de rentabilizar más la misma inversión en imagen. Una forma de estimarlo es a través de la inversión en publicidad asociada a la presencia del club en la máxima categoría del fútbol nacional, que supera los seis millones de euros. Otra forma de calcularlo, que sigue estos estudios, sería establecer la diferencia en el peso económico de la ciudad de Zaragoza; si el ajuste se realiza mediante la Contabilidad Regional que publica anualmente el Instituto Nacional de Estadística, el impacto sería de 5.523.000 de euros.

A esta cifra habría que añadir otras dos que hemos denominado efecto transferencia del Club, es decir mayores ingresos del Club que repercuten directamente en nuestra economía. Los referidos estudios de otras Cámaras que han analizado qué porcentaje del presupuesto del Club se gasta en la economía local a través de la compra de bienes y servicios, impuestos, tasas, etc., lo estiman en un 20%, teniendo en cuenta que por el ascenso de categoría estimamos que el Club reportará a la ciudad por ese concepto 3.200.000€.

Además ya se ha comentado que las estimaciones que nos han facilitado hablan de 133.000 espectadores adicionales, gracias al ascenso, lo que nos dará como primer impacto un aumento de la recaudación en taquilla y de más socios, que hemos estimado en 3.950.100€.

# CONCLUSIONES

Este trabajo ha cuantificado los efectos externos para Zaragoza de que el equipo de la ciudad se sitúe en Primera División del fútbol nacional. En primer lugar, se han computado los efectos directos meramente económicos, cuyo importe asciende a 5.643.056 euros. En concreto, desagregando por sectores de actividad económica, el impacto sobre la rama de alojamiento sería de 1.399.400 euros, para restauración se situaría en 2.098.750 euros y en el resto de la rama terciaria alcanzarían 2.144.906 euros. A su vez, este impacto directo presenta unos efectos de arrastre que se pueden computar en 2.313.653 euros. De forma que la suma de los efectos directos e indirectos de este gasto sería de 7.956.709 euros, cuantía que constituye el impacto económico total del gasto sobre la economía de la ciudad y de la región.

Además de estos efectos económicos más fácilmente computables, la presencia de un equipo

en la máxima categoría del fútbol nacional supone una fuerte repercusión mediática sobre la imagen de la ciudad, que se ha estimado en 5.523.000 euros, y el mayor presupuesto del club más la mayor recaudación por entradas supone una transferencia a la economía local vía Club, del orden de 7.150.100€.

El conjunto de los efectos económicos del gasto y de la repercusión mediática se cifra en 20.629.809 de euros a lo largo de una temporada. Es por ello, que se puede afirmar, sin lugar a dudas, que la presencia del Real Zaragoza en la máxima categoría de la Liga de fútbol nacional es un elemento de dinamismo en la ciudad a través de múltiples vertientes. Desde el punto de vista económico, el efecto es de indudable envergadura, aunque tampoco se debe olvidar, como se decía al principio, el aumento de la oferta de ocio que da una nueva categoría a la propia ciudad.

Efecto económico total			
	Nº personas	Gasto/persona	TOTAL
<b>Directo</b>			
Alojamiento	12.746	112,2	1.399.400,0
Restauración	41.975	50,0	2.098.750,0
Otros sectores terciarios	41.975	51,2	2.144.906,0
<b>Indirecto</b>			2.313.653,0
<b>Mediático</b>			5.523.000,0
<b>Efecto transferencia Club</b>			7.150.100,0
<b>TOTAL</b>			<b>20.629.809,0</b>

Cuadro 6

**Cámara**  
Zaragoza

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)