ASOCIACIÓN DE GESTORES DEL DEPORTE PROFESIONAL

GEMMA MENGUAL Y LG, UNA BUENA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN

LG presentó de la nueva gama de electrodomésticos LG "Direct Drive" contando para ello con la participación de la nadadora Gemma Mengual, la presentadora Raquel Sánchez Silva -que ejerció como maestra de ceremonias- y otras destacadas personalidades del mundo del cine, la televisión y el panorama social -como Arancha de Benito, Mónica Estarreado, María Castro o Silvia Jato-, que no quisieron perderse este evento.

LG trasladó el diseño y el estilo que caracterizan su innovadora tecnología a la carpa VIP instalada específicamente para la ocasión en el centro financiero Azca de la capital de España. En este emplazamiento se ubicó una impresionante piscina de 14.000 litros, que recreaba la nueva lavadora Direct Drive de LG, con la mayor capacidad del mercado en medidas estándares, en la que Gemma Mengual realizó un espectáculo artístico de agua, luz y sonido. Un performance que la nadadora creó personalmente, para transmitir a los presentes –público e invitados VIP- las sensaciones y los beneficios ligados a esta innovadora gama de LG que ofrece "algo más": gran capacidad, ahorro energético, durabilidad y silencio. Según palabras de Gemma Mengual: "LG me ha ofrecido la oportunidad de vivir la experiencia de nadar en una lavadora para representar sus beneficios, a través de una coreografía dentro del agua. Me pareció un reto único, artístico y, desde luego, diferente; Comunicar bajo el agua ha sido toda una experiencia".

El espectáculo de la campeona olímpica fue seguido por los invitados VIP que acudieron al evento. Las demostraciones de producto abiertas al público que se llevaron a cabo durante el día, dieron paso a un desfile de caras conocidas a través del photocall previo al showroom artístico de LG en el que tuvo lugar el cóctel posterior. Acudieron actrices como María Castro, Xenia Tostado, Mónica Estarreado, Lola Marceli, Raquel Meroño, Fabiola Toledo, Eva Álvarez o el actor Juan Bautista Cucarella; presentadoras como Arancha de Benito, Raquel Sánchez Silva, Silvia Jato y Gonzalo de Santiago; y personajes de la vida social como Natalia Álvarez.

Entre los invitados, Pablo Vidal, Director General de Marketing de LG España, desvelaba el objetivo del evento: "Desde LG, queremos que cada experiencia con el consumidor sea única, fresca, positiva y que transmita los valores Life´s Good de LG que apelan al disfrute de la tecnología y como ésta puede enriquecer y mejorar nuestra vida. El espectáculo artístico de Gemma Mengual, realizado en la nueva lavadora de máxima capacidad y última tecnología de LG, es nuestra manera de trasladar los valores del producto y de la marca, conforme al auténtico espíritu Life´s Good".

El diseño LG estuvo presente en cada detalle del evento; desde el showroom de la nueva gama Direct Drive ubicada en la carpa -que asemejaba a una exposición artística compuesta por atractivos bodegones de vanguardia-, la música del DJ Nacho Almagro -del emblemático Museo Chicote de Madrid-, hasta los vestidos de las azafatas, creados por el diseñador Freddy Gaviria, cuyos modelos desfilaron en la última Semana de la Moda de Colombia, "ColombiaModa 2009".